

vērtību

niekošana Latvijā. To kooperatīvs var nodrošināt, izstrādājot detalizētu apsaimniekošanas plānu, tāpēc arī veidojas laba sadarbība starp abām pusēm. Jaunos biedrus «Mūsu mežs» plāno piesaistīt ar savu darbu, jo līdz šim esot pierādījies, ka neviena reklāmas kampaņa nav tik laba, kā informācijas nodošana no cilvēka cilvēkam, respektīvi – kad viens klients iesaka kādam citam pamēģināt kooperatīva pakalpojumus, tas ir labākais veids, kā piesaistīt jaunus klientus.

Proporcionāli biedru skaita pieaugumam paredzēts arī palielināt meža īpašnieku kooperatīva apsaimniekojamo platību. Kooperatīva «Mūsu mežs» biedri nesauž – pamazām tiek iegādāti jauni meža īpašumi, un tas nozīmē, ka bilance mainās uz pozitīvo pusi un apsaimniekojamā platība palielinās. Pēdējā mēneša laikā apsaimniekojamā platība

esot pieaugusi par 60–70 hektāriem, un pieaugums turpinās. Pagaidām mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības «Mūsu mežs» izpilddirektors Toms Kalvis nenosauc konkrētus ciparus, bet minimālais plāns ir gada laikā biedru skaitu palielināt vidēji par astoņiem procentiem, attiecīgi hektāru skaits būs atkarīgs no biedru apsaimniekojamās platības pieauguma.

«Palielinoties biedru skaitam, būs jāpalielina arī kooperatīva darbinieku skaits, un man kā vadītājam tas nozīmēs jaunus izaicinājumus – katru jaunu darbinieku ievirzīt darbā, lai kvalitātes līmenis būtu atbilstošs mūsu izvirzītajiem mērķiem. Papildu darbinieki nozīmē ātrāku darbu izpildi – cirsmu iemērīšanu, īpašuma novērtēšanu, stādu iegādi. Taču primārais mērķis ir mūsu sniegto pakalpojumu kvalitātes saglabāšana un palielināšana, lai meža īpašnieks

būtu apmierināts un gribētu darboties mūsu organizācijā,» uzsver Toms Kalvis.

Tikpat svarīgs un nozīmīgs kooperatīva darbības mērķis esot arī meža pievienotās vērtības paaugstināšana. Daudz darba tiek ieguldīts, lai katra īpašnieka mežs kļūtu produktīvāks un kvalitatīvāks. Tas nozīmē jaunaudžu kopšanu, krājas kopšanas cirtes, kad mežs tiek izkopts un padarīts produktīvāks, lai koksnes pieaugums būtu lielāks un no meža tiek izņemta mazvērtīgāka koksne, atbrīvojot augšanas telpu vērtīgākajiem kokiem. Meža pievienotās vērtības paaugstināšana nozīmē gan koksnes pārdošanu ar labām piemaksām, gan pievienoto meža vērtību dažādos procesos.

Tāpat mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības «Mūsu mežs» izpilddirektors Toms Kalvis ir vienisprātis ar kolēģiem, ka

ir jātiecas uz kooperatīviem piederošas ražotnes izveidi. «Mūsu mežs» vadītājs atklāj, ka šajā jautājumā varētu veidoties otrās pakāpes kooperācija, kad, saliekot kopā abu kooperatīvu zināšanas un pieredzi, varētu tapt sava pārstrāde. Tas veidotu meža īpašnieku kooperācijas spēku un dotu jaunu izrāvienu kooperatīvu attīstībā, kā arī nozīmīgu pienesumu valsts ekonomikai. Pagaidām gan šis jautājums detalizēti neesot apspriests. «Uz savu pārstrādi ir jātiecas, lai dotu pievienoto vērtību koksnei, ko iegūstam no katra meža īpašnieka meža. Tiesa, ir jāsaprot tā niša, kādā virzienā doties un ko izvēlēties par prioritāti. Tas būtu ieguvums visai nozarei un kooperācijas attīstībai,» spriež pieredzējušais mežsaimnieks.

Informāciju sagatavoja biedrība «Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija» par Meža attīstības fonda piešķirtajiem līdzekļiem projekta Nr. 22-00-SŌMFIO-000024 ietvaros.



ELVI
PAR SAVĒJIEMI

PASTĀSTI
SAVĒJIEM!

KATRU DARBADIENU
9.00–11.00

SENIORIEM
UN PERSONĀM AR INVALIDITĀTI

LĪDZ 31.
MARTAM

10% ATLAIDE
PIRKUMIEM*

*Uzrādot pensionāra apliecību, atlaide tiks piemērota precēm, kam nav citu akciju, izņemot tabakas izstrādājumus un smēķēšanas preces, dāvanu kartes, telefonu priekšapmaksas kartes un preses izdevumus.
Akcija spēkā līdz 31.02.2023. Akcijas noteikumi – elvi.lv.
Akcija nav spēkā ELVI veikalā Viļķenē, Briežu ielā 2, Viļķenes pagastā, Līmbažu novadā.